

EVOLUCIÓN DE LAS ACTITUDES DE LOS ESTUDIANTES DE EMPRESARIALES HACIA LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: UN ANÁLISIS PRE Y POST PANDEMIA.

The evolution of the attitudes of business students towards the Sustainable Development Goals: A pre and post-pandemic analysis.

Justo Alberto Ramírez-Franco. *Universidad de Almería (España).*

Raquel Antolín López. *Universidad de Almería (España).*

Fecha recepción: 12/09/2022 - Fecha aceptación: 16/10/2022

RESUMEN

El Covid-19 ha supuesto una alteración en las prioridades, necesidades, y comportamientos a nivel global, por tanto, cabe esperar que también haya tenido un impacto en las actitudes hacia los grandes retos de sostenibilidad. Con este trabajo pretendemos explorar la evolución en el nivel de importancia percibida de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, el principal marco de acción para garantizar un futuro sostenible, entre los estudiantes de empresariales. Específicamente, se analizan qué ODS se perciben como más y menos prioritarios antes y después del Covid-19. Para cumplir tal objetivo, se emplea una muestra de 218 estudiantes internacionales formada por los alumnos de Habilidades de Dirección y Gestión en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Almería de tres cursos académicos distintos: 2019/2020, 2020/2021 y 2021/2022). Nuestros resultados evidencian una escasa variación en el nivel de importancia percibida de los ODS a corto plazo, mientras que a largo plazo se observa un mayor nivel de importancia asociado a los ODS más relacionados con la sostenibilidad medio ambiental y social.

PALABRAS CLAVE

Objetivos de Desarrollo Sostenible, educación empresarial, Covid-19.

ABSTRACT

Covid-19 has altered priorities, needs, and behaviors at a global level, and therefore, it can be expected that it has shaped attitudes toward the grand sustainability challenges. With this work, we aim to explore the evolution in the level of perceived importance of the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), the main framework of action to ensure a sustainable future, among business students. Specifically, we analyze which SDGs are perceived as more and less important before and after Covid-19. To meet this objective, we use a sample consisting of 218 international students enrolled in the course Management and Direction Skills at the Faculty of Economic and Business Administration of the University of Almería from three different academic years: 2019/2020, 2020/2021, and 2021/2022). Our results show little variation in the level of perceived importance of the SDGs in the short term, while in the long term a higher level of importance is observed associated with the SDGs more related to environmental and social sustainability.

KEYWORDS

Sustainable Development Goals, business education, Covid-19.

1. INTRODUCCIÓN

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas para 2030 fueron lanzados en 2015 como resultado del acuerdo de 193 países y una amplia variedad de partes interesadas: gobiernos, empresas, científicos, etc. (Montiel et al., 2021). Hasta el momento, los ODS se consideran el principal plan de acción para abordar los principales retos de sostenibilidad (por ejemplo, la salud global, el cambio climático, la pobreza, las desigualdades económicas, la pérdida de biodiversidad) que amenazan a las economías y personas a nivel mundial (Delgado-Ceballos et al., 2020; Mio et al., 2020; van Zanten y van Tulder, 2018). Específicamente, los ODS consisten en un agenda global de 17 objetivos y 169 metas que promueven el crecimiento económico integrando estrategias para abordar las necesidades sociales y la degradación ambiental para garantizar un futuro sostenible para todos (ONU, 2015).

Aunque los ODS han recibido una atención cada vez mayor por parte de gobiernos, profesionales y académicos en todo el mundo (Ike et al., 2019; van Zanten y van Tulder, 2018), éstos han sido poco abordados en el contexto de la educación superior. Sin embargo, la educación superior es fundamental para promover el desarrollo sostenible (Bask et al., 2020; Montiel et al., 2020b; Ramírez-Franco et al., 2021a), y en particular, para asegurar el logro de los ODS (Annan-Diab y Molinari 2017; Owens, 2017). Nuestros estudiantes de Economía y Administración de Empresas serán los futuros líderes y trabajadores de nuestras organizaciones, así como, futuros empresarios y emprendedores. Sin embargo, aún se sabe poco sobre las prioridades y actitudes de los estudiantes de empresariales hacia el desarrollo sostenible (Bask et al., 2020; García de Frutos et al., 2022), y en concreto, hacia los ODS (Antolín-López et al., 2020; García-de-Frutos et al., 2020; Ramírez-Franco et al., 2021b).

Los ODS se lanzaron en 2015, uno de los mejores momentos para la humanidad. Los presupuestos nacionales estaban llenos de fondos para fines sociales y ambientales, y se

acordaron varios tratados internacionales ambiciosos, como el Acuerdo climático de París, el marco de Sendai para la reducción de riesgos y el plan de Addis Abeba para financiar el desarrollo (Naidoo y Fisher, 2020). Sin embargo, los cimientos sobre los que se construyeron los ODS en 2015 han cambiado. El COVID-19 ha paralizado muchos de los planes de acción para alcanzar los ODS al 2030, y se estima que al menos dos tercios de los ODS no se cumplirán (ONU, 2020). Actualmente, estamos viviendo una gran contracción de la economía global, crisis política, y se pronostica una gran crisis económica. Los países desarrollados están luchando para apoyar a sus propios ciudadanos (por ejemplo, atención médica, seguridad alimentaria, empleo, etc.), por lo que parece poco probable que estos países financien el desarrollo sostenible de otros países en un futuro cercano.

De esta forma, el COVID-19 ha tomado al mundo por sorpresa y ha expuesto las vulnerabilidades de nuestros estilos de vida, golpeando duramente el desarrollo humano con su triple impacto en la salud, la educación y la economía. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) estima que el desarrollo humano global, la medida combinada de los niveles de educación, salud y calidad de vida, ha retrocedido por primera vez desde que comenzó a calcularse en 1990 (ONU, 2020). Por tanto, el COVID-19 ha puesto en relieve la necesidad de repensar muchos de los aspectos fundamentales de nuestros estilos de vida, consumo y producción (Naidoo y Fisher, 2020), así como la necesidad de recalibrar la importancia de los ODS y trazar nuevos cursos de acción sobre la base de las nuevas prioridades.

El impacto de la pandemia del COVID-19 se ha sentido en todos los ámbitos y, como educadores, es conveniente que tratemos de identificar las consecuencias que está teniendo en nuestros alumnos. Así, el objetivo de este trabajo es ampliar y profundizar en el conocimiento de las prioridades y actitudes de los estudiantes de empresariales hacia el desarrollo sostenible y, específicamente, hacia los ODS, desde una perspectiva gerencial.

Específicamente, el primer objetivo de esta investigación es explorar el grado general de preocupación que los estudiantes de empresariales atribuyen a los ODS y cómo los priorizan desde una perspectiva gerencial. El segundo objetivo de esta investigación es analizar el impacto del COVID-19 en el grado de preocupación que los estudiantes de empresariales le confieren a cada uno de los 17 ODS. En concreto, analizamos si el COVID-19 ha tenido un impacto significativo en lo que los estudiantes piensan que deben ser las prioridades de un directivo en términos de los ODS, es decir, si la importancia percibida de cada uno de los ODS ha aumentado o disminuido tras el estallido del COVID-19. A través de estos objetivos pretendemos obtener conocimiento relevante para reposicionar y orientar con mayor precisión la enseñanza de negocios en el ámbito universitario para poder formar de forma más efectiva a líderes empresariales, empleados, y emprendedores responsables social y medio ambientalmente.

2. MÉTODOS

2.1. Población

Se emplea una muestra de 218 alumnos matriculados en el grupo de inglés de la asignatura Habilidades de Dirección y Gestión que se imparte en los grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería, España.

El grupo de inglés se caracteriza por incluir estudiantes de las diferentes titulaciones (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Marketing, Grado en Finanzas y Contabilidad, Grado en Economía, y doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Derecho) que realizan sus estudios en inglés, así como, estudiantes internacionales de diferentes programas de movilidad con los que la Universidad de Almería tiene acuerdo (por ejemplo, Erasmus + , UAL Mundo, etc.) que vienen a estudiar durante el primer semestre o el curso completo.

2.2. Intervención

La recogida de datos se llevó a cabo en el primer cuatrimestre, periodo en el que se imparte la asignatura de Habilidades de

Dirección y Gestión. La recolección de los datos se produjo en tres fases. En primer lugar, se recogieron datos en octubre de 2019 (curso 2019-2020), antes de la aparición del COVID-19. La segunda recogida de datos se realizó en octubre de 2020 (curso 2020-2021), aproximadamente siete meses después de la aparición del COVID-19. Y finalmente, la tercera recogida de datos tuvo lugar en octubre de 2021 (curso 2021-2022), aproximadamente a los 19 meses después del COVID-19. Por lo tanto, los datos recogidos permiten explorar una progresión del impacto de COVID-19 en las prioridades y actitudes de los estudiantes de empresariales hacia los ODS.

La recolección de datos se planteó como una intervención en clase dentro de la Unidad 1 que se centra en el trabajo de los directivos y los desafíos a los que se enfrentan para dirigir y administrar sus empresas en los tiempos actuales. En concreto, la actividad requería que los alumnos hicieran un ranking de 18 ítems (los 17 ODS y otro objetivo económico “intrusivo”) según su grado de importancia para los directivos, sin identificar que estos ítems se correspondían con los 17 ODS o que estuvieran relacionados con la sostenibilidad. Además, la actividad incluía algunas preguntas. Al final de la encuesta, se les pedía a los alumnos que proporcionaran algunos datos demográficos como el género, la edad, la nacionalidad, último año académico en el que estaban matriculados, y titulación.

Esta encuesta está relacionada con un proyecto de investigación más extenso sobre educación empresarial y sostenibilidad, por lo que incluía un conjunto más amplio de preguntas. Considerando este hecho, y que los estudiantes no habían sido ilustrados sobre los retos de sostenibilidad ni los ODS hasta después de completar la actividad, es poco probable que los estudiantes pudieran adivinar el propósito de la encuesta y proporcionar sus respuestas en consecuencia o respuestas socialmente deseables. Además, al inicio de la actividad se aclaró que no había respuestas correctas e incorrectas y que la actividad era anónima.

2.3. Análisis estadísticos

En primer lugar, se llevó a cabo un análisis descriptivo de los datos con el objetivo principal de explorar los valores promedio sobre los niveles de preocupación generales y específicos de los ODS para cada año. A continuación, se realizó una comparativa de los rankings de prioridades de los ODS en función de su nivel de importancia para un directivo antes y después del Covid-19. Para ello, se calcularon los valores medios de la posición que ocupa cada ODS en los rankings. Finalmente, se llevó a cabo un contraste de medias para muestras independientes. En concreto, se utilizó la prueba de Kruskal Wallis, una prueba no paramétrica, ya que las variables de interés no siguen una función normal. El objetivo de llevar a cabo este contraste es determinar si las diferencias en las posiciones medias de cada ODS en los rankings de cada año son significativas.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis descriptivo en la tabla 1 muestra que los estudiantes tienen una preocupación promedio hacia los ODS de las Naciones Unidas de 3,90. Esta cifra indica que el nivel de preocupación general entre los estudiantes de empresariales es bastante alto ya que el promedio toma el valor “bastante preocupado”. La desviación estándar es 0,60. Se puede observar una tendencia ligeramente positiva ya que la preocupación general fue de 3,88 en 2019, 3,94 en 2020 y 4,01 en 2021. Por lo tanto, se observa un impacto fuerte del COVID-19 en los niveles de preocupación de los estudiantes de empresariales hacia los ODS. De hecho, se realizó una prueba t de medias que no mostró diferencias significativas en la preocupación media.

Tabla 1: Media global y evolución del grado de preocupación por los ODS por parte de los alumnos.

Periodo	Media	Desviación Típica
2018-2021	3,940	0,599
2019	3,879	0,630
2020	3,944	0,664
2021	4,010	0,512

La Tabla 2 muestra la clasificación promedio de las prioridades de los ODS de los estudiantes de empresariales desde una perspectiva gerencial. Como puede observarse, en 2019, los estudiantes de empresariales percibieron el ODS 8 “Trabajo decente”, el ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura” y el ítem intrusivo 18 “maximización de ganancias” como las prioridades más importantes para los gerentes. Esos son los ODS relacionados con la sostenibilidad económica. Además, se encontró que el ODS 4 “Educación de calidad” y el ODS 5 “Igualdad de género” también se percibían como importantes. Estos ODS están más relacionados con la sostenibilidad social. Sin embargo, por el contrario, podemos ver que los ODS relacionados con el medio ambiente, especialmente el ODS 14 “Vida submarina” y el ODS 15 “Vida de ecosistemas terrestres”, se percibían como los ODS menos importantes para los estudiantes de empresariales desde la perspectiva de un gerente.

Tabla 2: Evolución del ranking de ODS según su importancia para los estudiantes.

		2019	2020	2021
ODS1	Fin de la pobreza	13	12	11
ODS2	Hambre cero	14	15	15
ODS3	Salud y bienestar	9	10	1
ODS4	Educación de calidad	4	7	6
ODS5	Igualdad de género	5	5	8
ODS6	Agua limpia y saneamiento	16	15	13
ODS7	Energía asequible y no contaminante	12	14	14
ODS8	Trabajo decente y crecimiento económico	1	2	2
ODS9	Industria, innovación e infraestructura	3	3	3
ODS10	Reducción de las desigualdades	7	8	16
ODS11	Ciudades y comunidades sostenibles	15	13	10
ODS12	Producción y consumo responsables	8	6	5

ODS13	Acción por el clima	11	11	7
ODS14	Vida submarina	18	17	17
ODS15	Vida de ecosistemas terrestres	17	18	18
ODS16	Paz, justicia e instituciones sólidas	10	9	9
ODS17	Alianzas para lograr los objetivos	6	4	12
Añadido	Maximización del beneficio empresarial	2	1	4

También se puede observar que la clasificación promedio casi no sufrió variaciones en 2020, ya que hubo cambios limitados en las posiciones en las que los ODS fueron clasificados como prioritarios. Los resultados también muestran que a pesar del fuerte impacto que tuvo el COVID-19 a nivel global, su impacto en el nivel de importancia que los estudiantes de empresariales atribuyeron a cada uno de los ODS, incluido el ODS 3 “salud y bienestar” fue muy limitado. Las posiciones de los ODS no se vieron casi alterados a pesar de la aparición de COVID-19 en marzo de 2020 (la recopilación de datos se llevó a cabo en octubre de 2020). De hecho, los resultados sugieren sorprendentemente que después del COVID-19 los estudiantes dieron más importancia a los ODS económicos que a los ODS medio ambientales desde la perspectiva del gerente. Estos resultados son paradójicos ya que la aparición de pandemias como la del COVID-19 está relacionada con el deterioro de los ecosistemas y el medio natural y, sin embargo, los ODS 14 y 15, relacionados con la biodiversidad marina y terrestre, respectivamente, no sufrieron variaciones en cuanto a la importancia percibida y, de hecho, continuaron ocupando las posiciones más bajas en sus rankings de prioridades.

Sin embargo, es posible observar mayores variaciones en el ranking de 2021. Por ejemplo, el ODS 3 “salud y bienestar” se ubicó como la principal prioridad para los gerentes, y la “maximización de ganancias” perdió algunas posiciones. Además, el ODS 13 “Acción climática” también ha ganado más fuerza en el

ranking. Así, estos resultados parecen sugerir que el COVID-19 ha tenido un mayor impacto a lo largo del tiempo.

La Tabla 3 muestra los resultados de la prueba Kruskal Wallis que tiene como objetivo determinar si existen diferencias significativas en las posiciones medias de cada uno de los ODS en el ranking a largo plazo. Se encuentran diferencias significativas en 12 de los 18 ítems. Destacan por su mejora en el ranking el ODS 3 “Buena salud y bienestar” y el ODS 13 “Acción por el clima”. También se observan aumentos significativos en el ranking para el ODS 1 “Fin de la pobreza”, ODS 2 “Hambre cero”, ODS 6 “Agua limpia y saneamiento”, ODS 7 “Energía limpia”, ODS 11 “Ciudades sostenibles”, ODS 14 “Vida submarina”, y ODS15 “Vida de ecosistemas terrestres”. Por lo tanto, en general, los ODS sociales, y especialmente los relacionados con el medio ambiente, han ganado posiciones y son las principales prioridades para los estudiantes de empresariales. Por el contrario, se observan disminuciones significativas en la posición de los ODS relacionados con la sostenibilidad económica, como el ODS 8 “Trabajo decente” y el ODS 9 “Industria, innovación e infraestructura”, y el elemento intrusivo “maximización de beneficios”.

Tabla 3: Diferencia de medias en los rankings de importancia de los ODS. Periodo 2019-21.

		2019	2020	2021	p-valor
ODS1	Fin de la pobreza	10,78	11,22	8,43	0,013
ODS2	Hambre cero	10,88	11,65	8,53	0,009
ODS3	Salud y bienestar	8,61	9,26	6,81	0,015
ODS4	Educación de calidad	7,24	8,09	7,25	>0,05
ODS5	Igualdad de género	8,19	6,93	7,08	>0,05
ODS6	Agua limpia y saneamiento	11,04	12,02	8,51	0,001
ODS7	Energía asequible y no contaminante	10,41	11,58	8,52	0,001
ODS8	Trabajo decente	5,47	4,38	6,95	0,013

	y crecimiento económico				
ODS9	Industria, innovación e infraestructura	6,92	5,26	7,84	0,0173
ODS10	Reducción de las desigualdades	8,39	8,62	8,63	>0,05
ODS11	Ciudades y comunidades sostenibles	10,89	11,37	8,31	0,001
ODS12	Producción y consumo responsables	8,41	8,00	7,17	>0,05
ODS13	Acción por el clima	9,41	11,11	7,37	0,001
ODS14	Vida submarina	13,84	14,60	10,28	0,001
ODS15	Vida de ecosistemas terrestres	13,80	15,00	10,89	0,001
ODS16	Paz, justicia e instituciones sólidas	8,84	9,24	7,84	>0,05
ODS17	Alianzas para lograr los objetivos	8,22	5,934	8,48	>0,05
Añadido	Maximización del beneficio empresarial	6,81	4,15	7,16	0,016

Finalmente, el análisis descriptivo de las actitudes de los estudiantes de empresariales para aprender sobre los ODS mostró resultados mixtos (ver Tabla 4). Por un lado, los estudiantes de empresariales consideran que tener conocimiento sobre sostenibilidad no mejora sus posibilidades de obtener empleo ya que los empleadores/empresas no lo aprecian y, además, manifiestan que los profesores no le dan tanta importancia a los temas relacionados con la sostenibilidad empresarial. Por otro lado, en general, los estudiantes de empresariales muestran buenos niveles de interés en aprender sobre los ODS y creen

que el aprendizaje de los ODS es necesario hoy en día.

Tabla 4: Actitudes sobre el aprendizaje de sostenibilidad por parte de los alumnos en 2021.

Variable	Media
Es interesante para mi aprender sobre los ODS	4,07
Creo que aprender sobre los ODS es muy necesario actualmente	4,23
Las empresas valoran positivamente el conocimiento sobre sostenibilidad a la hora de contratar trabajadores	3,67
Los profesores le dan mucha importancia a los aspectos relacionados con la sostenibilidad del negocio	3,27

4. CONCLUSIÓN

Este estudio ayuda a desarrollar la literatura existente sobre educación empresarial y sostenibilidad corporativa de diferentes maneras. Primero, proporciona evidencia preliminar sobre la relevancia media que los estudiantes de empresariales otorgan a los ODS e identifica qué ODS se consideran más relevantes desde una perspectiva gerencial. En segundo lugar, analiza el impacto potencial del Covid-19 en las prioridades de los estudiantes de empresariales hacia los ODS. Finalmente, la introducción de un ítem adicional que representa la maximización de beneficios permite evaluar la naturaleza predominante de los objetivos económicos sobre los objetivos sociales y medio ambientales entre los estudiantes de empresariales.

En consecuencia, este estudio complementa los escasos trabajos académicos que analizan las actitudes de los estudiantes universitarios hacia la sostenibilidad (e.g., Antolín-López et al., 2020; Bask et al., 2020; García-de-Frutos et al., 2020; Ng y Burke, 2010; Ramírez-Franco et al., 2021b) para formar futuros líderes más comprometidos con los problemas sociales y ambientales actuales (e.g., Montiel et al., 2020a). El conocimiento de las actitudes de los estudiantes de empresariales hacia la sostenibilidad es fundamental ya que existe una fuerte relación entre actitudes y

comportamientos (Antolín-López y García-de-Frutos, 2020; Bask et al., 2020). Por tanto, se podría esperar que los estudiantes de empresariales con actitudes positivas hacia los ODS se conviertan en gerentes, empresarios o empleados más comprometidos con la sostenibilidad y tomen decisiones más social y medio ambientalmente responsables. Finalmente, este trabajo también está en línea con una línea de investigación reciente que tiene

como objetivo explorar cómo integrar la sostenibilidad en los planes de estudios empresariales (e.g., Antolín-López y Ramírez-Franco, 2021; Gallo et al., 2020; Ramírez-Franco y Antolín-López, 2021) ya que proporciona conocimientos relevantes para mejorar la eficacia y el contenido de nuestra enseñanza en educación empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Annan-Diab, F., y Molinari, C. (2017). Interdisciplinarity: Practical approach to advancing education for sustainability and for the Sustainable Development Goals. *The International Journal of Management Education*, 15(2), 73-83. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2017.03.006>.
- Antolín-López, R., García-de-Frutos, N., y Martínez-Bravo, M. D. M. (2020). Análisis de la importancia de los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas en el ámbito universitario: Diferencias entre la perspectiva personal y empresarial. *Hekademos: Revista Educativa Digital*, 28, 24-34. <https://www.hekademos.com/index.php/hekademos/article/view/4>.
- Antolín-López, R., Ramírez-Franco, J.A. (2021). Habilidades de dirección y gestión y sostenibilidad: Una propuesta docente. En Vega-Caro, L., Vico-Bosch, R. (Eds.), *Igualdad y calidad educativa: Oportunidades y desafíos de la enseñanza*, Dykinson. ISBN 978-84-1377-639-2.
- Ramírez-Franco, J. A., y Antolín-López, R. (2021). Dirección de Operaciones y ODS: Una propuesta docente. En Vega-Caro, L., Vico-Bosch, R. (Eds.), *Igualdad y calidad educativa: Oportunidades y desafíos de la enseñanza*, Dykinson. ISBN 978-84-1377-639-2. (preparado)
- Bask, A., Halme, M., Kallio, M., y Kuula, M. (2020). Business students' value priorities and attitudes towards sustainable development. *Journal of Cleaner Production*, 264, 121711. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.121711>.
- Delgado-Ceballos, J., Ortiz-de-Mandojana, N., Antolín-López, R., y Montiel, I. (2020). Our house is on fire! The role of business in achieving the 2030 United Nations Sustainable Development Goal. *Business Research Quarterly*. Call for papers. <https://journals.sagepub.com/pb-assets/cmscontent/BRQ/CFP%20BRQ%20SDG-1588165290867.pdf>.
- Gallo, P., Antolín-López, R., y Montiel, I. (2020). Technology in responsible management education. En Moosmayer, D. C., Laasch, O., Parkes, C., y Brown, K. G. (Eds.), *The Sage handbook of responsible management learning and education*. Sage Publications. ISBN 9781032030296.
- García-de-Frutos, N., Antolín-López, R., y Martínez-Bravo, M.M. (2020). Análisis multi-perspectiva del nivel de preocupación de los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible, En López-Meneses et al. (Eds.), *Claves para la innovación pedagógica ante los nuevos retos: Respuesta en la vanguardia de la práctica educativa*. Ediciones Octaedro. ISBN: 978-84-18348-22-8.
- García de Frutos, N., Antolín-López, R., Ramírez-Franco, J. A., Gálvez-Rodríguez, M.M (2022). Desarrollando competencias clave para la sostenibilidad mediante la realización de un trabajo fin de estudios (TFE): Un análisis desde la perspectiva del alumno. En *Empresa, Economía y Derecho. Oportunidades ante un entorno global y disruptivo*, Dykinson, 978-84-1377-928-7.

- Ike, M., Donovan, J. D., Topple, C., y Masli, E. K. (2019). The process of selecting and prioritising corporate sustainability issues: Insights for achieving the Sustainable Development Goals. *Journal of Cleaner Production*, 236, 117661. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.117661>.
- Mio, C., Panfilo, S., y Blundo, B. (2020). Sustainable development goals and the strategic role of business: A systematic literature review. *Business Strategy and the Environment*, 29(8), 3220-3245. <https://doi.org/10.1002/bse.2568>.
- Montiel, I., Gallo, P. J., y Antolín-López, R. (2020a). What on Earth should managers learn about corporate sustainability? A threshold concept approach. *Journal of Business Ethics*, 162(4), 857-880. <https://doi.org/10.1007/s10551-019-04361-y>.
- Montiel, I., Delgado-Ceballos, J., Ortiz-de-Mandojana, N., y Antolín-López, R. (2020b). New ways of teaching: Using technology and mobile apps to educate on societal grand Challenges. *Journal of Business Ethics*, 161(2), 243-251. <https://doi.org/10.1007/s10551-019-04184-x>.
- Montiel, I., Cuervo-Cazurra, A., Park, J., Antolín-López, R., y Husted, B. W. (2021). Implementing the United Nations' Sustainable Development Goals in international business. *Journal of International Business Studies*, 53, 999-1030. <https://doi.org/10.1057/s41267-021-00445-y>.
- Naidoo, R., y Fisher, B (2020). Reset Sustainable Development Goals for a pandemic world. *Nature*, 583, 198-201. <https://doi.org/10.1038/d41586-020-01999-x>.
- Ng, E. S., y Burke, R. J. (2010). Predictor of business students' attitudes toward sustainable business practices. *Journal of Business Ethics*, 95(4), 603-615. <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0442-0>.
- Owens, T. L. (2017). Higher education in the sustainable development goals framework. *European Journal of Education*, 52(4), 414-420. <https://doi.org/10.1111/ejed.12237>.
- UN (2015). *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*. United Nations. <https://sdgs.un.org/2030agenda>.
- UN (2020). *Human Development Perspectives COVID-19: Assessing the impact, envisioning the recovery*. United Nations. <https://www.ccoo.es/8280425f4fc5a65d73b340000283bf49000001.pdf>.
- Ramírez-Franco, J. A., Antolín-López, R., y García-de-Frutos, N. (2021b). Impacto del covid-19 en la percepción de los estudiantes de economía y empresa hacia los objetivos de desarrollo sostenible. En Puebla-Martínez B., y Vinader-Segura, R. (Eds.), *Ecosistema de una pandemia: COVID 19, la transformación mundial* (pp. 1458-1476). Dykinson. ISBN "978-84-1377-328-5".
- Ramírez-Franco, J.A., García-de-Frutos, N., Antolín-López, R. (2021a). Emociones sobre la sostenibilidad y desarrollo de actividades directivas sostenibles. En Bermúdez-Vázquez, M., *Luces en el camino: filosofía y ciencias sociales en tiempos de desconcierto* (2132-2152), Dykinson. ISBN 978-84-1377-322-3.
- Van Zanten, J. A., y Van Tulder, R. (2018). Multinational enterprises and the Sustainable Development Goals: An institutional approach to corporate engagement. *Journal of International Business Policy*, 1(3-4), 208-233. <https://doi.org/10.1057/s42214-018-0008-x>

AGRADECIMIENTOS

Los autores agradecen el apoyo económico del Comisionado de Calidad para la innovación docente de la Universidad de Almería bajo el programa "grupos de innovación docente", del Ministerio de Ciencia e Innovación, de la Agencia Nacional de Investigación – AEI, y de los fondos Europeos para el Desarrollo Regional ERDF/FEDER-UE: R&D Proyectos PID2020-119663GB-I00 y UAL2020-SEJ-D1872.